

Grapevine Awards 2009

Награди за ефективни вътрешни комуникации на
Apeiron Academy & Internal Communicator Club



КАТЕГОРИЯ: КОРПОРАТИВНО СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

ПОБЕДИТЕЛ:



ПРОЕКТ:

GLOBUL GREEN – отговорността започва отвътре
CSR Кампания за отговорно използване на ресурсите

Предизвикателството

В основата на стратегията за устойчиво развитие на **GLOBUL GREEN** е желанието и разбирането на компанията за етично отношение към околната среда на България. Като **отговорен работодател и фактор в обществото** GLOBUL вярва, че всяка промяна в начина, по който хората мислят и действат спрямо околната среда, трябва да започва отвътре. Затова и GLOBUL решава да потърси първо подкрепата на своите служители за своята организационна мисия, посветена на **бизнес с мисъл за природата**.

Значими групи за кампанията

1300 служители на GLOBUL

Цели на кампанията:

I. Да информира и образова

- служителите на GLOBUL за целите, принципите, начините и дейностите, които са част от стратегията за устойчиво развитие **GLOBUL GREEN**.

II. Reduce, reuse, recycle

- Да провокира и поддържа отговорно поведение към използването на хартията в офиса

III. Активно участие

- Да осигури активното включване на служителите във всички големи инициативи, които са част от програмата **GLOBUL GREEN**, основно чрез:
 - Рециклиране на стари телефонни апарати и батерии;
 - Доброволно участие в акции за почистване по повод Деня на националните паркове;

Добрите цели оправдават усилията

T: 02/8117855

E: grapevine@apeironcommunication.com

B: <http://apeironcommunication.com/blogs/grapevine/>

<http://www.apeironacademy.com>

Grapevine Awards 2009

Награди за ефективни вътрешни комуникации на
Apeiron Academy & Internal Communicator Club



I. Да информира и образова

Организаторите от GLOBUL мобилизират ресурсите и информационните канали, с които разполагат – интранет портал, електронен бюлетин и информационни табла, за да информират и образоват, но също така – да мотивират, служителите на фирмата за постигане целите на кампанията.

II. Reduce, reuse, recycle

Предприемат се редица вътрешни инициативи за продължаване на усилията в посока ограничаване на използването на хартия в офисите на GLOBUL. Използват се послания и техники за привличане на вниманието на работещите към проблема, въвеждат се технически настройки за икономично използване на хартия при печат, обособени са специални места за събиране на хартия с цел последващо рециклиране, въвежда се практиката фирмени бележници, календари и други материали да бъдат отпечатвани върху рециклирана хартия или да бъдат изцяло заменени от електронния им аналог.

III. Активно участие

Третата цел на кампанията е насочена към активно участие и включване на служителите в две от големите инициативи на **GLOBUL GREEN** за 2009: Рециклирането на телефонни апарати и участие в Деня за почистване на Българските национални паркове. **Със своята активност служителите на GLOBUL задават добрия пример пред всички останали български граждани, показвайки, че отговорното поведение на една компания започва отвътре.** За целта на кампанията GLOBUL организира и оборудва специални контейнери в своите магазини и офиси за разделно събиране на телефонни апарати, аксесоари и батерии. Провеждат се информационни инициативи. Всеки, включил се в кампанията, получава и специална гривна, отличителен знак на **GLOBUL GREEN**.

За участието в инициативата за почистване на националните паркове лидерството поемат топ мениджърите на компанията. Покана за участие и информационна кампания популяризират пред всички служители идеята, която се реализира в партньорство с WWF.

Когато цифрите говорят...

В резултат на кампанията:

- ✓ Количеството използвана хартия за второто тримесечие на 2009 г се редуцира с 65% спрямо същия период на 2008 г., а 68 на сто от купената хартия през периода е рециклирана.
- ✓ 5% от общото количество рециклирани мобилни телефони се дължи на събраните в специалните контейнери на GLOBUL GREEN в офисите на фирмата. По време на инициативата са събрани общо 930 кг телефонни устройства, батерии, аксесоари.
- ✓ 2 300 души откликват на поканата да се включат в почистването на националните паркове, събрани са 15 тона отпадъци, 7% от участвалите са служители на GLOBUL.
- ✓ Средно 500 души посещават специалния раздел на инициативата в интранет страницата на GLOBUL.

Grapevine Awards 2009

Награди за ефективни вътрешни комуникации на Apeiron Academy & Internal Communicator Club

