

Grapevine Awards 2010

Награди за ефективни вътрешни комуникации на
Apeiron Academy & Internal Communicator Club



РЕГЛАМЕНТ НА КОНКУРС ЗА НАГРАДИ В СФЕРАТА НА ВЪТРЕШНИТЕ КОМУНИКАЦИИ „GRAPEVINE 2010“

КОНКУРСНИ КАТЕГОРИИ

- Категория **ВЪТРЕШНОКОМУНИКАЦИОННА КАМПАНИЯ**

Категория за проекти, свързани с планирането и реализацията на комуникационни програми, насочени към вътрешни за организацията публики. Кампаниите трябва да постигат поне една от трите комуникационни цели:

1. Повишаване на информираността на вътрешните публики
2. Повишаване на подкрепата и съпричастността на вътрешните публики по отношение на значими за организационната политика въпроси
3. Повишаване на броя участващи в инициативи на организацията, насочени към вътрешните публики.

- Категория **КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ**

Категория за кампании/проекти, които са проявление на корпоративно социално-отговорно поведение, насочено към вътрешни за организацията публики. Проектите трябва ясно да открояват връзката между заложените в кампанията инициативи с целите и организационната мисия на компанията.

- Категория **ВЪТРЕШНООРГАНИЗАЦИОННО СЪБИТИЕ**

В тази категория ще бъдат приемани проекти, представящи целите, изпълнението и резултатите от провеждането на организационни събития, предназначени за вътрешни публики.

- Категория **ВЪТРЕШНО ПЕЧАТНО ИЗДАНИЕ**

T: 02/8117855

E: grapevine@apeironcommunication.com

B: <http://apeironcommunication.com/blogs/grapevine/>

<http://www.apeironacademy.com>

Grapevine Awards 2010

Награди за ефективни вътрешни комуникации на
Apeiron Academy & Internal Communicator Club



Категория за вътрешноорганизационна печатна медия – вестник, списание, бюлетин, която се разпространява сред служители и е тясно обвързана с целите на ефективната вътрешна комуникация.

- Категория **ONLINE МЕДИЯ**

В тази категория ще бъдат оценявани проекти, свързани с изграждането или развитието на online информационни издания – website, microsite, intranet, блог. Те трябва да са насочени към вътрешните публики на организацията – това означава да са (1) изцяло предназначени за информационните потребности на тези групи, или (2) да имат ясно обособени секции, предназначени единствено за вътрешна аудитория.

- Категория **СПЕЦИАЛНА НАГРАДА ЗА КРЕАТИВНОСТ**

През 2010 г. Apeiron Academy ще връчи и една **Специална награда за креативност**, демонстрирана в проекти в сферата на вътрешните комуникации. Победителят ще бъде излъчен сред участниците в конкурса без да е необходимо да бъдат подавани документи в тази специална категория. В съзвучие с идеята и философията на креативното мислене, журито ще оцени умението да се постигат добри резултати, макар и с ограничен ресурс. Решението за обявяване на специалната награда през 2010 г. е мотивирано от необходимостта от адаптивност и гъвкаво мислене в трудната икономическа ситуация, в която работи глобалният бизнес през последните две години.

ОБЩИ УСЛОВИЯ НА КОНКУРСА

1. Всяка кампания или проект, изпратена за участие, трябва да бъде завършена не по-късно от септември 2010 г. Допуска се участие на неограничен брой проекти.
2. В конкурса могат да участват както агенции, така и организации, използващи вътрешен ресурс за изпълнението на проект/кампания, насочени към вътрешните публики на една организация.
3. В конкурса не могат да участват две организации/фирми с едно и също предложение. Решението за това от чие име ще кандидатства проектът, трябва да стане преди подаването на документи за участие.
4. Всяко участие трябва да представлява отделна кампания или проект.
5. Участие с един и същ проект/кампания в различни конкурсни категории е допустимо, като необходимите документи и такси за участие се представят отделно за всяка от категориите.

T: 02/8117855

E: grapevine@apeironcommunication.com

B: <http://apeironcommunication.com/blogs/grapevine/>

<http://www.apeironacademy.com>

Grapevine Awards 2010

Награди за ефективни вътрешни комуникации на
Apeiron Academy & Internal Communicator Club



Всяко от подадените заявления трябва да е съобразено с изискванията за съответната категория.

6. Организаторите на конкурса си запазват право да преместят подадени заявления за участие в категорията, която съответства в по-голяма степен на предложения прокет/кампания. При извършването на такава промяна, журито уведомява участника и предоставя мотиви за извършената промяна.

7. Изпратени за участие материали не се връщат и при наличие на проекти с конфиденциална информация, следва този факт задължително да бъде отбелязан.

ДОКУМЕНТИТЕ ЗА УЧАСТИЕ ТРЯБВА ДА ВКЛЮЧВАТ:

1. Описание на проекта

Кандидатите трябва да изпратят кратко представяне на кампанията – до 850 думи. То трябва да съдържа представяне на проведените изследвания и проучвания, стратегията, целите, задачите, публиките, планиране и тактики, бюджет и ограничения, резултати, начини за измерване на ефективността. За улеснение, кандидатите могат да използват следните насоки за оформяне на представянето на проекта:

- ✓ Кратко описание на изходната ситуация и комуникационния казус / ситуация – опишете организацията/бизнес сектора, за която кампанията/проектът е бил развит и реализиран. Тук можете да откриете необходимостта, която е довела до реализацията на подобен проект (до 150 думи)
- ✓ Цели на кампанията/проекта – опишете целите и подцелите на кампанията/проекта, както и заложените критерии за успех; посочете ключовите публики; опишете какви първоначални проучвания сте провели, свързани с работата (до 100 думи)
- ✓ Комуникационна стратегия – опишете използваните комуникационни похвати и канали, нетрадиционни решения (до 200 думи)
- ✓ Изпълнение на кампанията/проекта – опишете във времева и логическа последователност как е реализирана кампанията/проектът – как, къде и с каква продължителност. (до 200 думи)
- ✓ Резултати от кампанията – включете количествени и качествени критерии за оценка на реализирания проект/кампания. Направете съпоставка спрямо първоначално идентифицираните цели (до 200 думи). Опишете начините, по които сте измерили постигането на целите и ефективността на кампанията.

*** Описанието се представя на български и на английски език.**

T: 02/8117855

E: grapevine@apeironcommunication.com

B: <http://apeironcommunication.com/blogs/grapevine/>

<http://www.apeironacademy.com>

Grapevine Awards 2010

Награди за ефективни вътрешни комуникации на
Apeiron Academy & Internal Communicator Club



2. Попълнен формуляр за участие

3. Допълнителни материали

Представянето на допълнителни материали по проекта не е задължително условие. Допълнителните материали могат да бъдат в печатен или електронен вид. По преценка на кандидата, могат да бъдат приложени:

- ✓ видео материали (формат .mpg, .avi, .flv, .wmv, .vob)
- ✓ аудио материали (формат .wav, .mp3, .flac)
- ✓ снимки/визуализации (формат .jpg, .png, .psd, .eps)
- ✓ печатни брошури, информационни бюлетини, др.
- ✓ медийни публикации
- ✓ URL адрес (и)
- ✓ друго

Всички необходими съпътстващи документи трябва да бъдат предадени в посочения срок в офиса на Apeiron Academy (лично или по поща).

4. ФОРМАТ за представяне на проектите за участие:

Проектите се представят в два формата - на хартиен и електронен носител, както следва:

В електронен вид:

По електронна поща се изпращат:

- (1) Формуляр за участие;
- (2) Описание на проекта на български език
- (3) Описание на проекта на английски език.
- (4) Допълнителни материали (снимки и визуализация на печатни и онлайн медии).

В печатен вид:

Един подвързан екземпляр от:

- (1) Формуляр за участие
- (2) Описанието на проекта само на български език;

T: 02/8117855

E: grapevine@apeironcommunication.com

B: <http://apeironcommunication.com/blogs/grapevine/>

<http://www.apeironacademy.com>

Grapevine Awards 2010

Награди за ефективни вътрешни комуникации на
Apeiron Academy & Internal Communicator Club



- Допълнителни материали за проекта (при наличие на такива) се представят като приложение към екземпляра, изпратен на хартиен носител. Те могат да бъдат записани на CD.

Проектите се изпращат на адрес:

ApeironCommunication

ул. "Искър" 54, ет. 2

София 1000

За конкурса Grapevine Awards

на Apeiron Academy Клуб Вътрешен комуникатор

ТАКСА за УЧАСТИЕ в конкурса GRAPEVINE 2010:

- Редовната такса за участие на 1 проект в конкурса е 180 лв. (150 лв. + ДДС).
- За всяко следващо участие от една организация се заплаща такса от 120 лв. (100 лв. + ДДС)

Таксата се заплаща в български лева по банков път по сметката на:

Апейрон Комюникейшън ЕООД

ПроКредит Банк, клон „Дондуков“

IBAN: BG88PRCB92301011197911

BIC: PRCBBGSF

Такса участие в конкурса GRAPEVINE

График на конкурса GRAPEVINE 2010:

- 13 юли 2010:** Официален старт на конкурса GRAPEVINE 2010
- 13 септември 2010:** Краен срок за представяне на проекти за участие в конкурса
- 30 септември 2010:** Церемония по награждаване на победителите в конкурса

ЖУРИРАНЕ на конкурса GRAPEVINE 2010:

- Проектите ще бъдат оценявани от български и чуждестранни специалисти, които притежават висока квалификация и опит в областта на вътрешните комуникации, публич рилейшънс, управление на персонала и организационно управление.

T: 02/8117855

E: grapevine@apeironcommunication.com

B: <http://apeironcommunication.com/blogs/grapevine/>

<http://www.apeironacademy.com>

Grapevine Awards 2010

Награди за ефективни вътрешни комуникации на
Apeiron Academy & Internal Communicator Club



- Членовете на журито нямат право на участие в конкурса с проекти на организациите, за които работят.
- Журито има право да не присъди награда в конкурсна категория, ако прецени, че за нея няма подходяща кандидатура.
- Журито може да отсъди повече от една награда в конкурсна категория.

НАГРАДИ на конкурса GRAPEVINE 2010:

На победителите, излъчени във всяка конкурсна категория, ще бъдат връчени:

- пластика "Grapevine"
- грамота

Обявяването на наградите ще бъде направено на специална церемония на 30 септември 2010г. в рамките на Четвъртата международна конференция „Успешните комуникации започват отвътре 2010“.

ОБРАТНА ВРЪЗКА с организаторите на конкурса GRAPEVINE 2010:

Своите въпроси, мнения и коментари, свързани с конкурса, можете:

- да отправяте на e-mail: grapevine@apeironcommunication.com
- да споделяте на GRAPEVINE Blog: <http://apeironcommunication.com/blogs/grapevine/> в отворената и активна по време на конкурса тема GRAPEVINE AWARDS
- или като позвъните на: (02) 811 7855

T: 02/8117855

E: grapevine@apeironcommunication.com

B: <http://apeironcommunication.com/blogs/grapevine/>

<http://www.apeironacademy.com>