

Ареирон Академи Предизвикателство

„Как бих представил България, ако бях PR специалист?“

Имате ли желание да споделите своето виждане как България може да бъде представена успешно в Европа и пред света? Ако сте млад човек, който обича страната си, ако нямате познания и опит в сферата на публични връзки (PR) и комуникациите, но имате идея как може да бъде изграден позитивен образ на България, включете се в първия PR конкурс за младежи (16-21), организиран от Акредитирания център на Британския институт за PR в България - Apeiron Academy.

Защо да го правите? Ето поне 10 причини:

- Защото ви е грижа как България се представя пред света,
- За да провокирате мозъчните си клетки преди лятната ваканция,
- За да излезете от порочния кръг „нищо не зависи от мен“, ако въобще някога сте попадали в него,
- За да провокирате специалистите PR и комуникации, загубили свежестта на младежкия ентузиазъм,
- За да спечелите голямата награда,
- За да се запознаете с ваши връстници, на които им пука за България,
- За да се запознаете с професионалисти в сферата на PR и комуникации в България,
- За да разберете, че PR не е манипулация, а познания и умения за добро представяне на добри неща,
- За да бъдете оценени от PR и комуникационни професионалисти от България и Великобритания,
- А може би и за да изберете вашата бъдеща професия!

Как да го направите?

- Полюбопитствайте какво е PR,
- Напишете есе на тема „**Как бих представил България, ако бях PR специалист?**“ в обем 500 думи (+/- 10%) на английски език,
- Изпратете есето заедно с автобиография на academy@apeironacademy.com до 17 юни 2010 г.,
- После стискайте палци да сте сред победителите от конкурса, които ще
- получат награди и очаквайте обявяване на резултатите на 24 юни 2010г.

Какви са наградите?

- Голямата награда, която ще получи най-доброто според оценяващото жури есе, е **пълна стипендия за обучение в британска професионална квалификация по PR и комуникации**, която ще се проведе за първи път в България през есента на 2010г.
- 10 награди за **участие в инициатива „Един ден с PR-отдела на...“** в началото на юли 2010г., когато младежите ще имат възможността да се

„потопят” в работния ден на утвърдени PR и комуникационни специалисти в български и чужди компании, сред които *Apeiron Communication, Mobiltel, BNP Paribas Personal Finance – Bulgaria, Bella Bulgaria, Deloitte, Danone Serdika, Active Group, ПОК „Съгласие”, Junior Achievement Bulgaria*

- И още: 10-те призъора ще преминат през кратко **обучение по PR и комуникации**, водено от възпитаници на The Chartered Institute of Public Relations.

Условия за участие в конкурса:

- За участие в Конкурса за есе се допускат ученици и студенти до 21 годишна възраст, които нямат средно образование или не се занимават професионално
- Не се допуска участието на ученици и студенти, които към момента на конкурса участват или завършват образователни програми в сферата на PR и комуникации;
- Не се допуска участието на PR и комуникационни специалисти, както и на възпитаници на The Chartered Institute of Public Relations

Оценяване на кандидатите:

1. Оценяването ще бъде направено на два етапа:

предварително оценяване въз основа на подадените документи
оценяване на допуснатите за участие есета от експертно жури.

2. Журито е в състав от български и британски експерти и практики в сферата на PR и комуникации, възпитаници на Британски институт за PR

Краен срок за подаване на документи:

17 юни 2010 г.

Обявяване на резултатите

24 юни 2010 г.

„Един ден в PR-отдела на...”

1-10 юли 2010 г.

Документите ще се приемат:

А) в електронен вариант на e-mail:

academy@apeironacademy.com

Б) или в офиса на Apeiron Communication на адрес:

гр. София, 1000

ул. Искър 54, ет.2

тел.: 02/ 811 7855

<http://www.apeironacademy.com/cipr/cipr.html>

За идеята на конкурса:

Конкурсът за есе „Как бих представил България, ако бях PR специалист?“ и инициативата „Един ден в PR-отдела на...“ са част от проект на Apeiron Academy, посветен на идеята за създаване на разнообразни възможности пред младите хора за професионално, социално и личностно реализиране. Проектът има за цел да спомогне за подобряване на комуникативните умения на младите хора, възможността им за успешно представяне и улесняване на социалната им интеграция, както и кариерно ориентиране.

Apeiron Academy е организация, която предоставя образователни възможности в сферата на бизнес комуникациите, ПР и маркетинг, вътрешноорганизационни комуникации, лидерски умения и др. Apeiron Academy е Акредитиран квалификационен център на the Chartered Institute of Public Relations (CIPR, UK).