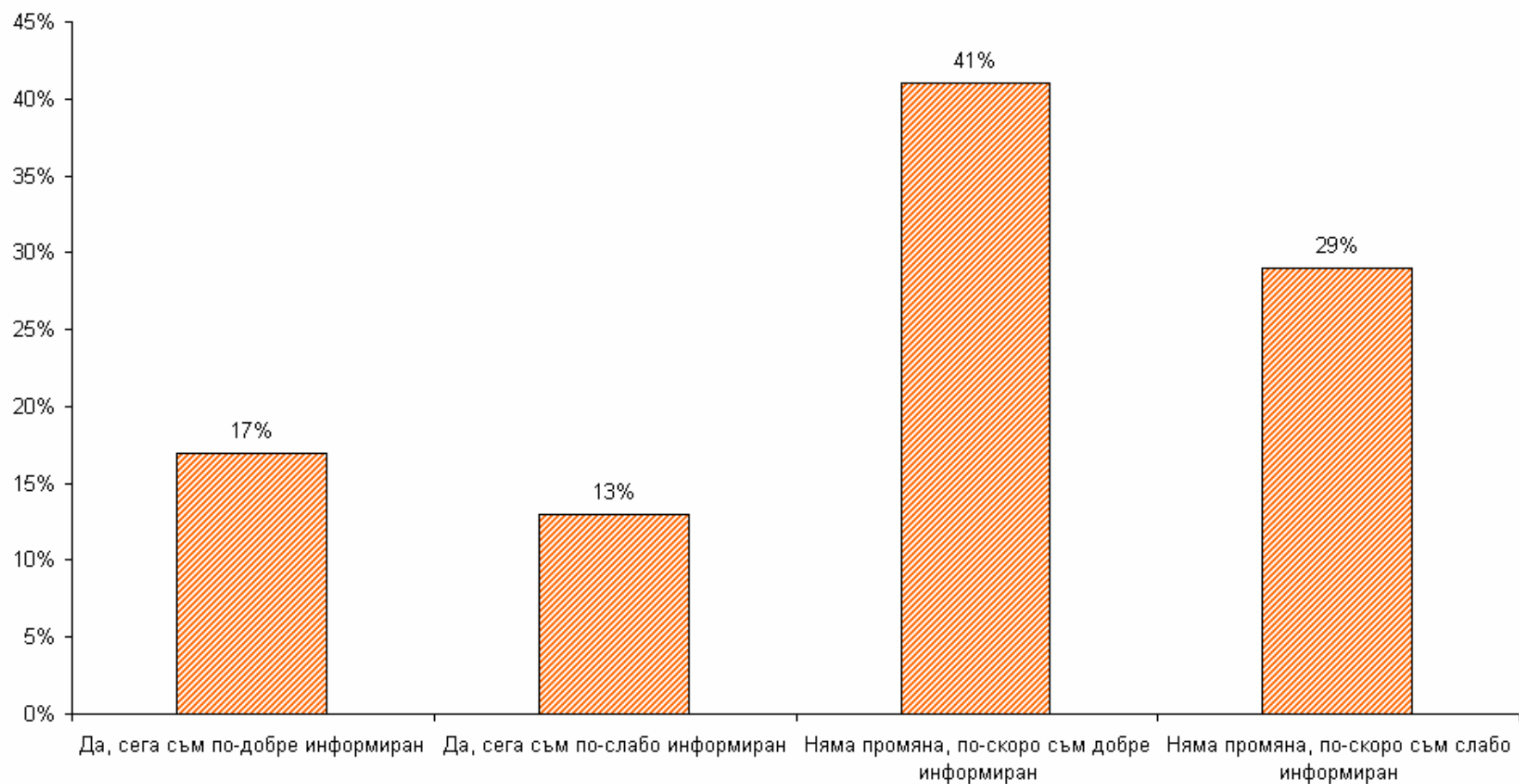


ИКОНОМИЧЕСКАТА КРИЗА И ВЪТРЕШНИТЕ КОМУНИКАЦИИ

Apeiron Research Project

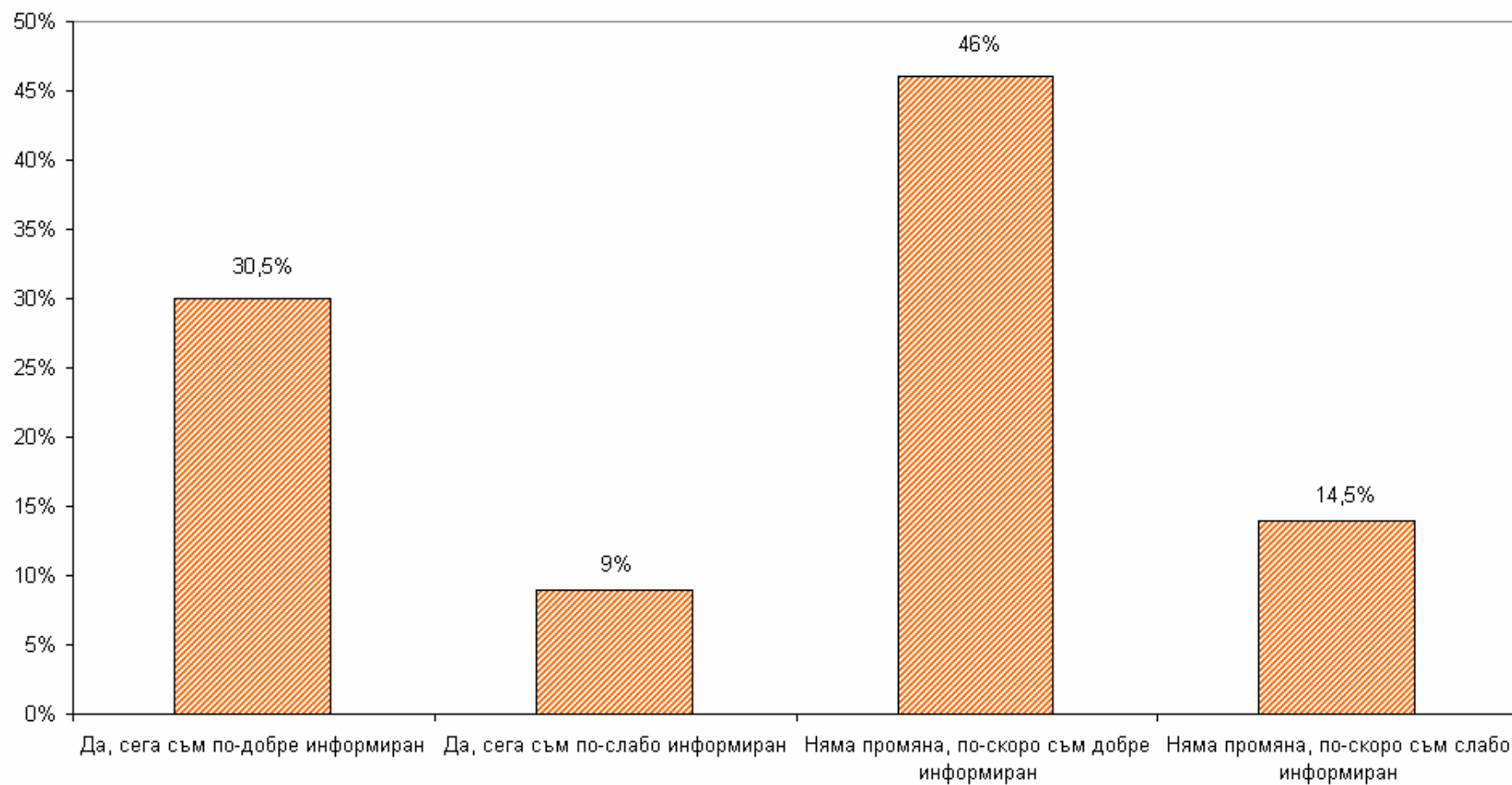
Май 2009

Промени в информацията за компанията/ организацията след началото на кризата



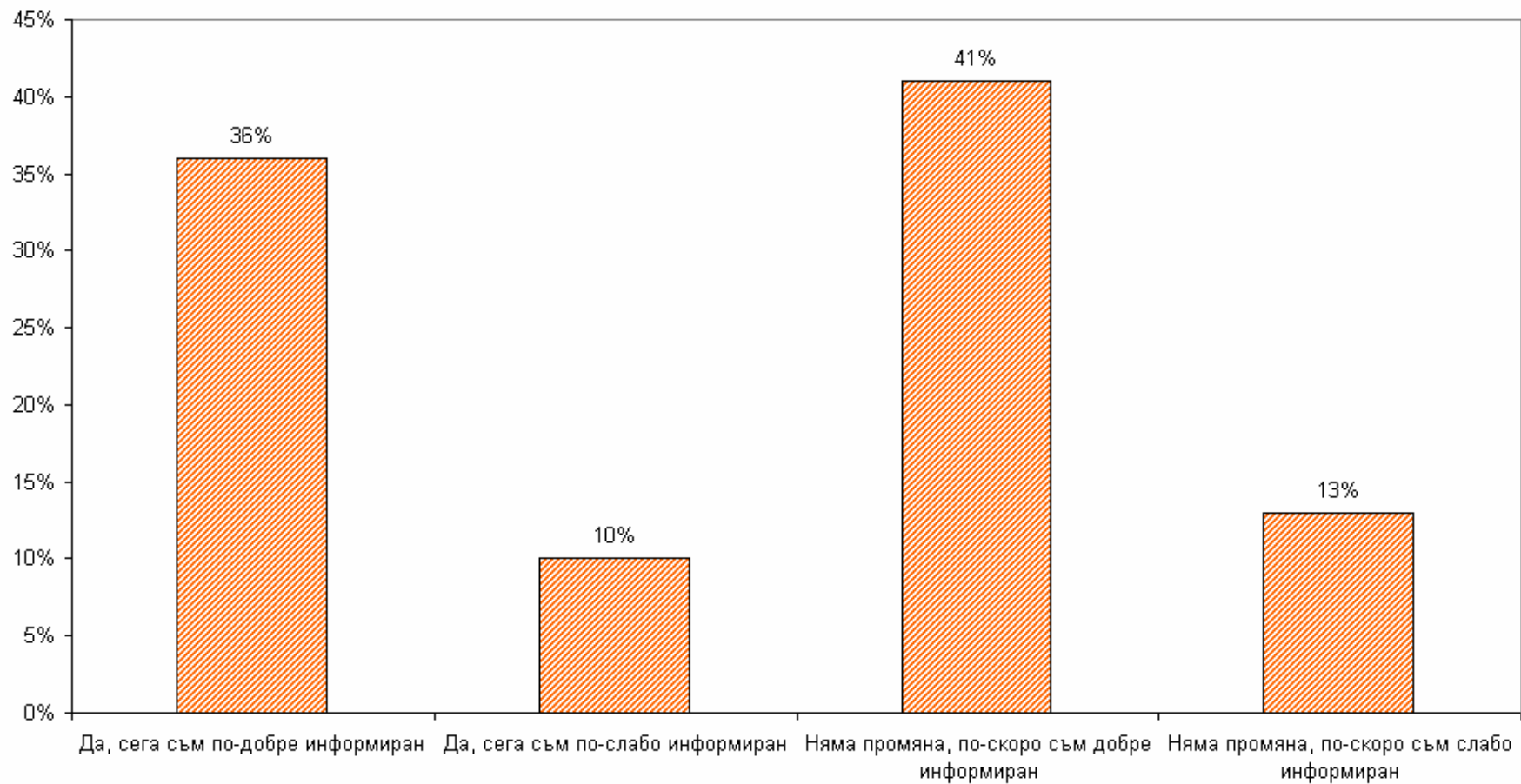
База: Всички работещи

Промени в информацията за компанията/ организацията след началото на кризата



База: Частни собственици, самонаети, свободни професии

Промени в информацията за компанията/ организацията след началото на кризата



База: Мениджъри