



УСПЕШНИТЕ КОМУНИКАЦИИ ЗАПОЧВАТ ОТВЪТРЕ

КОНФЕРЕНЦИЯ

за управление на вътрешните комуникации

от програмата на

APEIRON ACADEMY

София, 13 – 14 септември 2006

организатор



спонсор

*Ideal
Standard*

със съдействието на

Spectrum Net®



УСПЕШНИТЕ КОМУНИКАЦИИ ЗАПОЧВАТ ОТВЪТРЕ

Конференцията:

Вътрешните комуникации са сфера, в която работят специалисти по пбълик рилейшънс, комуникации и управление на човешки ресурси. Познавайки значимата роля на вътрешните комуникации за успешното развитие на една организация и следвайки политиката си за създаване на възможности за специалистите в тези области да разширяват своите познания и умения и да споделят своя опит, **Apeiron Communication** организира провеждането на конференция **Успешните комуникации започват отвътре**.

Какво да очакваме:

Във фокуса на конференцията са темите:

- как да планираме и управляваме успешно комуникацията в рамките на една организация
- трудности в управлението на вътрешните комуникации
- PR и HR специалисти: съюзници в полза на една кауза или за общите полета в границите на организацията
- как да изберем най-подходящите комуникационни канали за вътрешнокомуникационните послания
- за мястото на изследванията при планиране и оценяване на кампании за вътрешни публики
- за ключовата роля на комуникациите в периоди на организационни промени и кризи
- креативност и вътрешни комуникации
- за правовите основи на вътрешните комуникации.

За кого е предназначена:

Ако вие сте:

- PR мениджър или експерт в отдел PR / Корпоративни комуникации
 - PR мениджър или експерт от екипа на агенция
 - мениджър или експерт в отдел Човешки ресурси
- в организация от държавен, частен или неправителствен сектор, то тази конференция е за вас – в случай, че посрещате и желанието ви да разширите знанията си и подобрите уменията си за работа в аспекта на вътрешните комуникации.

Кога:

13-14 Септември 2006 г.

Къде:

Central Park Hotel



УСПЕШНИТЕ КОМУНИКАЦИИ ЗАПОЧВАТ ОТВЪТРЕ

ПРОГРАМА на КОНФЕРЕНЦИЯТА

Ден ПЪРВИ - 13 септември

9.00

Регистрация & Кафе преди началото

9.30

Откриване на конференцията

9.45 - 10.30

Организационно управление и комуникации.
Ролята на информирания служител за развитието на организацията
Гергана Дженкова
Консултант Организационно развитие и обучения
Aii Data Processing

10.30 - 11.15

Вътрешнофирмените комуникации – подводните камъни от гледната точка на топ мениджъра
Юлиян Генов
Президент и Председател на Съвета на директорите
ProSoft

11.15 - 12.15

Планиране и управление на вътрешните комуникации
Кевин Рък
Лектор на CIPR (UK), консултант в сферата на вътрешните комуникации и управление на промяната обвързана с ИТ

12.15 - 13.00

Изследванията в контекста на вътрешните комуникации
Радостина Ангелова
Мениджър Проекти
Алфа Рисърч

13.00 - 14.00

ОБЯД (ресторант, Central Park Hotel)

14.00 - 15.00

Как да изберем и оценим комуникационните канали за вътрешни комуникации
Кевин Рък
Лектор на CIPR (UK), консултант в сферата на вътрешните комуникации и управление на промяната обвързана с ИТ

организатор



спонсор



със съдействието на





УСПЕШНИТЕ КОМУНИКАЦИИ ЗАПОЧВАТ ОТВЪТРЕ

15.00 – 15.40

Казус от практиката: Комуникационната стратегия в подкрепа на бизнес стратегията – как на практика се случва това
Сирма Донева
Директор Човешки Ресурси
Идеал Стандарт Източна Европа

15.40 – 16.20

PR&HR: общи полета в границите на организацията
Даниела Миховска
Мениджър "Връзки с обществеността и човешки ресурси"
Coca-Cola HBC България

16.20 – 16.45

КАФЕ

16.45 – 17.45

Лидерство и Комуникация
Томас Ахелис
Achelis & Partner, Мюнхен – Букурещ

17.45 – 18.15

Казус от практиката: Комуникациите в организацията.
Ролята на вътрешните комуникации за успеха на организацията
Мария Дойчинова
Директор Комуникации
"Софийска вода" АД

18.15 – 18.45

Казус от практиката: Мотивираните служители постигат по-висока производителност на труда
Милена Богданова
Мениджър Развитие на таланта и Вътрешни комуникации
Идеал Стандарт Източна Европа

18.45

Заклучителни думи: Ден първи

19.00

КОКТЕЙЛ (ресторант, Central Park Hotel)

организатор



спонсор



със съдействието на

Spectrum Net®



УСПЕШНИТЕ КОМУНИКАЦИИ ЗАПОЧВАТ ОТВЪТРЕ

Ден ВТОРИ – 14 Септември

9.30 – 10.30

Ролята на вътрешните комуникации във време на организационни промени и криза

Кевин Рък

Лектор на CIPR (UK), консултант в сферата на вътрешните комуникации и управление на промяната обвързана с ИТ

10.30 – 11.00

Казус от практиката: Вътрешни комуникации в Национална агенция за приходите

Юлиана Тончева, Директор „Комуникации“

Пламен Николов, Главен експерт, дирекция „Комуникации“
Национална агенция за приходите

11.00 – 11.30

КАФЕ

11.30 – 12.00

Казус от практиката: Българска телекомуникационна компания

Георги Куртев

Директор ПР и корпоративни комуникации
Българска телекомуникационна компания

12.00 – 12.45

Правни основи на вътрешните комуникации:

„Информирането и консултирането на работници и служители“
във фокуса на европейските директиви
и българското трудово право

Смела Нинева

Експерт по Трудово право

Министерство на труда и социалната политика

12.45 – 13.00

ИЗВОДИ. ЗАКРИВАНЕ на конференцията

организатор



спонсор



със съдействието на

Spectrum Net®



УСПЕШНИТЕ КОМУНИКАЦИИ ЗАПОЧВАТ ОТВЪТРЕ

Лектори:

Презентациите на експерти в управлението, планирането, изследванията на вътрешни комуникации, се съчетават с практически казуси, представени от професионалисти в сферата на PR и комуникации.



Кевин Рък, Обединено Кралство

Кевин Рък води лекции в квалификационните програми (Diploma in PR; Advanced Certificate) на Chartered Institute of Public Relations в Лондон от 2002 г. Неговият професионален PR опит е в секторите телекомуникации, информационни и комуникационни технологии на Обединеното Кралство. Кевин съчетава преподаване с подготовка на кадри на високо мениджърско ниво, консултиране в сферата на вътрешни комуникации и управление на промяна обвързана с информационни технологии. Кевин Рък е магистър по бизнес администрация и с бакалавърска степен по психология (специалност социална психология). Член е на Института по PR (CIPR) и британското дружество по психология.



Томас Ахелис, Германия

Кариерата му на PR практик започва през 70-те години. Основател на Achelis & Partner, Мюнхен – Букурещ. През годините е бил член на управителния съвет на Германската PR асоциация (DPRG), а до март 2006 г. - президент на Европейската PR конфедерация (CERP), която е обединяващото звено на Европейските PR асоциации. Към момента Томас е и председател на Форум за международни комуникации, член на Борда на Международната PR асоциация (IPRA) и ръководител на Института по качество в публич рилейшънс (IQPR) – организация със специална цел, учредена от IPRA, CERP и ICCO. От 2000 г. Томас Ахелис води лекции по PR практика в Мюнхенския университет.

Гергана Дженкова

Консултант Организационно развитие и обучения
Aii Data Processing

Гергана Дженкова е завършила специалност Психология в СУ „Св. Климент Охридски“, специализация Организационна и трудова психология. Професионалният ѝ опит е свързан с управленско консултиране и учебителна дейност в областта на овладяване на умения за работа с хора.

Гергана е участвала в изпълнението на проекти за бизнес и неправителствени организации като представител на консултантска агенция и като консултант на свободна практика.

Понастоящем е вътрешен мениджмънт консултант в Aii Data Processing, отговорен за подпомагане работата на ръководството на компанията по управлението на вътрешните организационни процеси.

Гергана е член на Българската асоциация по управление и развитие на човешките ресурси и Българска асоциация по психодрама и психологично консултиране.



УСПЕШНИТЕ КОМУНИКАЦИИ ЗАПОЧВАТ ОТВЪТРЕ

Юлиян Генев

Президент и председател на Съвета на директорите ProSoft

Завършил е Техническият университет - София, специалност "Изчислителни машини и устройства". Преминал е редица специализации в Германия, Великобритания, Австрия. През 1990 г. завършва програма за развитие на мениджмънта на училището по бизнес към University of Main, САЩ. Същата година основава ProSoft и вече 16 години е основен акционер и Президент на фирмата. В началото на 90-те години Юлиян Генев е пионер в ефективното използване на маркетинга и рекламата у нас. От 1999 г. преподава маркетинг на студенти от Нов Български Университет.

Радостина Ангелова

Мениджър Проекти
Алфа Рисърч

Радостина Ангелова е ръководител проекти в социологическа агенция Алфа Рисърч. Радостина е специалист в областта на изследвания, свързани със социални политики и социално-икономическа проблематика, изследвания на информационни и комуникационни канали. Завършила е социология в СУ „Св. Климент Охридски“.

Даниела Миховска

Мениджър "Връзки с обществеността и човешки ресурси"
Coca-Cola HBC България

Даниела е PR професионалист с повече от 11 години опит. Работи за компания с над 1100 служители и вярва в тяхното ненадминато качество да бъдат най-добрите посланици на корпоративните ценности и маркетинг идеи. След като 6 години ръководи "Връзки с обществеността и комуникации" на Кока-Кола в България, през 2005 година Даниела Миховска прибавя към ролята си и още едно голямо и значимо предизвикателство - управлението на човешките ресурси в компанията. Възпитаник е на Institute of Public Relations (IPR), Лондон, но харесва много от практиките на американските си колеги.

Смела Нинева

Експерт по Трудово право
Министерство на труда и социалната политика

Смела Нинева е завършила Право в СУ "Св. Климент Охридски". Специалист в областта на трудовото право. Работи като държавен експерт в дирекция "Трудово право и обществено осигуряване" в Министерство на труда и социалната политика. Посредник към Националния институт за помирение и арбитраж. Работила е като началник на отдел "Правен" в Агенцията по заетостта. Автор е на публикации в печатни издания, съавтор на сборник в областта на трудовото право.



УСПЕШНИТЕ КОМУНИКАЦИИ ЗАПОЧВАТ ОТВЪТРЕ



Сирма Донева

Директор „Човешки Ресурси“
Идеал Стандарт Източна Европа

Сирма Донева работи в сферата на управлението на човешки ресурси от 1995 г. Препреминава през различни позиции в бутилиращата система на Кока-Кола, а от 2005 г. е част от екипа на Идеал Стандарт. Има богат опит в практическото прилагане на системите и инструментите във всички области от управлението на човешките ресурси. В последните години фокусира усилията си в посока на изграждане на стратегически партньорства с ръководния екип на компанията.



Милена Богданова,

Мениджър „Развитие на таланта и Вътрешни комуникации“
Идеал Стандарт Източна Европа

Работи за тази компания от 2002 г. Три години Милена е Мениджър Човешки Ресурси на най-големия завод за керамични изделия на Американ Стандарт в света – този в Севлиево. През последните две години разширява обхвата на работата си с развитието на служителите за регион Източна Европа, както и с модернизиранието на вътрешните комуникации за изграждане на позитивна фирмена култура.

Мария Дойчинова

Директор "Комуникации"
"Софийска вода" АД

През 2003 г. Мария Дойчинова ръководи организирането на единствения в Централна и Източна Европа Фестивал на водата, за който тя и ръководения от нея екип получава наградата за корпоративен PR в конкурса PR Приз за 2004 г.. Образователната програма за управление и ефективност на водопотреблението, ръководена от Мария Дойчинова, получава признанието и на Глобалния Договор на ПРООН като елемент от дейностите, за които компанията получава и наградата на Глобалния договор на ПРООН за принос в опазването на околната среда. Мария е член на Българското дружество за връзки с обществеността и IPRA.

Георги Куртев

Директор „PR и корпоративни комуникации“
Българска Телекомуникационна Компания

Георги Куртев поема управлението на дирекция „PR и корпоративни комуникации“ на БТК през 2005 г., когато компанията е в процес на организационни промени, а вътрешнокомуникационната ѝ мрежа обхваща над 16 000 служители в цялата страна. Кариерата му на PR специалист започва през 1997 г. в пресцентъра на президентството на България, след което в продължение на 6 години работи за Световната Банка в България и регионалния офис за Централна и Южна Европа в Загреб, Хърватска. Георги е завършил СУ „Св. Климент Охридски“ и е преминал специализации в Reuters Foundation и Университета Салфорд, Манчестър в Обединеното Кралство.



УСПЕШНИТЕ КОМУНИКАЦИИ ЗАПОЧВАТ ОТВЪТРЕ

Юлиана Тончева

Директор „Комуникации“
Национална агенция за приходите

Юлиана Тончева е директор “Комуникации” в Националната агенция за приходите. На тази позиция тя отговаря за външните и вътрешните комуникации в организацията. В периода 2001-2006 година е член и говорител на Съвета за електронни медии. През ноември 2003 г. е избрана за първи заместник-председател на Комитета по трансгранична телевизия към Съвета на Европа. Също така Юлиана Тончева е известен български журналист и медиен експерт.

Пламен Николов

Главен експерт, дирекция „Комуникации“
Национална агенция за приходите

Пламен Николов е главен експерт в дирекция “Комуникации” в Националната агенция за приходите. Работи в Централното управление на НАП още преди ефективния старт на агенцията. В процеса на реформа в приходната администрация участва в създаването на мрежа от ПР специалисти, извършващи и контролиращи вътрешно комуникационния процес в организацията. За периода от 2002 г. до днес преминава редица специализации по мениджмънт, управление на промяната, комуникации. Завършил е специалност Връзки с обществеността в СУ “Св. Климент Охридски”.



УСПЕШНИТЕ КОМУНИКАЦИИ ЗАПОЧВАТ ОТВЪТРЕ

Условия за участие

Регистрация:

Регистрационната форма е достъпна на адрес:

http://www.apeironcommunication.com/downloads/Enroll_Conference.doc

Такса за участие:

295 лв. + ДДС (354 лв.)

Таксата включва участие в конференцията, материали от конференцията, кафе паузи, обяд и покана за коктейл на 13 септември.

Начин на плащане:

Банкови детайли на Apeiron Communication:

ОББ, клон Света София

IBAN: BG52UBBS80021073340115

ДДС IBAN: BG57UBBS80029084667510

BIC: UBBS BGSF

Информация:

За допълнителна информация:

тел.: (02) 811 7855

e-mail: apeiron@apeironcommunication.com

организатор



спонсор



със съдействието на

